

Prof. dr. sc. Dubravka Sinčić

redovita profesorica u trajnom izboru

Katedra za Marketing

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

e-mail: dubravka.sincic@efzg.unizg.hr

dsincic@efzg.hr

phone: +385 98 271079

Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=uHr9NYAAAAJ&hl=hr>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1834-5491>

<https://www.croris.hr/osobe/profil/3249>

Dubravka Sinčić rođena je 24. kolovoza 1971. godine u Osijeku, gdje je završila osnovnu i srednju školu (gimnaziju), te paralelno osnovnu i srednju glazbenu školu (violina). Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku, magistrirala na međunarodnom znanstvenom poslijediplomskom studiju MBA – Poslovno upravljanje, te doktorirala u okviru EDAMBA doktorskog programa, oboje na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. U okviru doktorskog studija usavršavala se na University of Southern Denmark (Danska).

Od zaposlenja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu sudjeluje u izvođenju nastave na svim razinama studija (preddiplomska, diplomatska, poslijediplomska i doktorska), nekoliko je godina bila gostujuća profesorica na Wirtschafsuniversität (WU) Wien te Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Održala je predavanja na University British Columbia, Sauder Business School. Predaje na IECD Bled School of Management. Područja kojima se bavi u nastavi i istraživanju su Upravljanje marketingom, Marketing poslovnih (B2B) tržišta, Održivi marketing, Umjetna inteligencija u marketingu. Aktivno sudjeluje kao sudionik i/ili recenzent na znanstvenim konferencijama i recenzira članke za ugledne međunarodne časopise. Održala je više pozvanih predavanja na znanstvenim konferencijama te vodila panele i sesije.

Dubravka Sinčić je do sada sudjelovala na brojnim znanstveno-istraživačkim projektima. Kao istraživačica je sudjelovala na projektima Ministarstva znanosti i tehnologije „Modeliranje i simulacija u poslovnoj ekonomiji“, „Metode i modeli potpore odlučivanju“, „Strategija razvoja imidža Republike Hrvatske u procesu pridruživanja EU“ i „Marketinški sustav konkurentske prednosti ponude ekoloških proizvoda u RH“. Sudjelovala je kao istraživačica na projektima Fonda za razvoj sveučilišta „Razvoj metodologije upravljanja projektima na implementacijama e-kolegija“ i „Razvoj modela upravljanja reputacijom fakulteta Sveučilišta u Zagrebu“. Bila je zamjenica voditelja stručnog projekta „Informacijski centar poslovne ekonomije“, voditeljica projekta Fonda za razvoj sveučilišta Potpora istraživanju 2 „Razvijanje metodologije za utvrđivanje stila odlučivanja o kupovini organizacijskog kupca“, i su-koordinatorica hrvatskog tima na projektu EU HORIZON 2020 „Strenght2Food – Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy Activity“. Sudjelovala je kao istraživačica na projektu Hrvatske zaklade „Doprinos interne komunikacije uspješnosti organizacije“, te je vodila projekt „Utvrdjivanje stilova odlučivanja u kupnji organizacijskog kupca pri odabiru usluga“, financiran od strane MZOS - Potpora istraživanju. Trenutno sudjeluje kao istraživačica i članica voditeljskog tima na međunarodnom projektu financiranom od poljske zaklade za znanost NAWA_DIGIT: People and algorithms in organizations: competencies to work in the digital environment.

Bila je Pročelnica Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 5 godina. Članica je Fakultetskog vijeća u više mandata. Bila je predsjednica Odbora za unapređenje nastave i predsjednica Etičkog povjerenstva Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, te članica više fakultetskih odbora i tijela, kao i članica Radne skupine za izradu Strategije sustava osiguravanja

kvalitete Sveučilišta u Zagrebu. Bila je tajnica MBA poslijediplomskog studija (voditeljice prof. dr. sc. Mire Marušić). Voditeljica je specijalističkog poslijediplomskog studija „Poslovni (B2B) marketing“, voditeljica je studija Bachelor Degree in Business (BDIB – preddiplomski studij na engleskom jeziku), kao i Master's study programme in Marketing (diplomski studij na engleskom jeziku). Dobitnica je nagrade “Dr. Mijo Mirković” (2001. i 2020.) te “Fedor Rocco” (2017). Članica je uređivačkih odbora časopisa *ZIREB – Zagreb International Review of Economics and Business* i *Ekonomski pregled*. Podpredsjednica je i članica Glavnog odbora hrvatske udruge za marketing CROMAR i članica međunarodne udruge za marketing EMAC. Bila je članica Upravnog vijeća udruge Alumni EFOS (Ekonomskog fakulteta Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku).

Aktivno sudjeluje kao istraživač ili konzultant u praksi. Njezina je specijalnost vođenje organizacijskih procesa usmjerenih promjenama ili strateškom planiranju, osobito scenarijsko planiranje, kojim se bavi 25 godina, te je uspješno vodila procese izrade scenarija budućnosti specifičnih industrija u desetak hrvatskih i međunarodnih poduzeća i organizacija. Odlukom Predsjednice Republike Hrvatske, gospođe Kolinde Krabar Kitarović, od 5. studenog 2018. godine imenovana je voditeljicom Radne skupine za razvoj identiteta i brenda Republike Hrvatske, koja je razvila i predstavila Vladi Republike Hrvatske smjernice za sveobuhvatno pozicioniranje Republike Hrvatske u domaćem i međunarodnom kontekstu.