

IZVJEŠĆE O DRUŠTVENOJ ODGOVORNOSTI



tradicija.
znanje.
odgovornost.



KONČAR

tradicija. znanje. odgovornost.



IZVJEŠĆE O DRUŠTVENOJ ODGOVORNOSTI

Zagreb, 2007.

tradicija. znanje. odgovornost.





I	Uvodna riječ predsjednika Uprave	4
II	Izvešće po Global Compact-u	6
III	Izvešće po GRI3	10
	1. Profil kompanije	12
	2. Upravljanje, obveze i uključenost	18
	3. Pristup upravljanju i pokazatelji učinka	23
	4. Neizravni ekonomski utjecaji	29
	5. Opći pokazatelji	32
	6. Društvo	37
	7. Odgovornost za proizvod	39
	8. Pregled GRI pokazatelja	41
IV	Usporedna tabela GC i GRI3	42



!

Uvodna riječ predsjednika Uprave

Želimo da nas sadašnji i budući poslovni partneri i šira društvena zajednica vrednuju prema onome što činimo i prema čemu težimo.

Zato Vas želimo otvoreno i objektivno upoznati s postignućima i izazovima s kojima se suočavamo.





Poslovni rezultati KONČARA rastu iz godine u godinu. Svjetsko tržište proizvoda i usluga vrednuje stalno unapređenje naših proizvoda povećanom potražnjom, a tržište kapitala dokazuje vrijednost i perspektive KONČARA kroz značajan rast cijena dionica. Dobri poslovni rezultati proizlaze iz stalnih napora svih zaposlenih u KONČAR-u prema unapređenju proizvoda i proizvodnih tehnologija na dobrobit naših vlasnika, zaposlenika i društva u kojem živimo.

Brigu o vlasnicima pokazujemo povećanjem prodaje i dobiti Društva te stvaranjem preduvijeta za dobru poslovnu perspektivu Društva. U 2006. godini KONČAR je ostvario porast prodaje za 39 % i dobiti za 150%. Ulaganjem 140 milijuna kuna u opremu i postrojenje za unapređenje kapaciteta i tehnologije proizvodnje stvoreni su uvjeti za brži razvoj Društva. Fokusiranjem na „core bussines“ i na stvaranje društva znanja te vlasničkim restrukturiranjem društava kćeri poboljšana je konkurentnost KONČARA.

O dobrobiti naših zaposlenika brinemo transparentnim sustavom nagrađivanja za njihov rad, primjenu kolektivnog sindikalnog ugovora, društvenu prehranu, doškolovanje i podršku društvenih aktivnosti zaposlenika u slobodno vrijeme. Socijalna sigurnost, pravednost u nagrađivanju i briga o stručnom razvoju zaposlenika dio je KONČAREVE tradicije.

Svjesni smo da je okoliš u kojem živimo i radimo jedini koji imamo. Briga o minimiziranju utjecaja naših proizvodnih aktivnosti na okoliš bitan je element našeg razvoja proizvoda i proizvodnih tehnologija. Uspješnost provođenja brige o okolišu dokazujemo certifikatima ISO 14001 i praćenjem napredovanja stanja okoliša.

Strateško usmjerenje KONČARA jest razvijati se u visoko konkurentnu i izvozno orijentiranu kompaniju, zasnovanu na vlastitom znanju i odgovornosti prema zajednici u kojoj djeluje. Snažna kompanija može najviše pridonijeti zajednici - ne samo preko radnih mjesta, izvoza i poreza, već i putem liderstva u odnosu na mala i srednja poduzeća s kojima surađuje te izravnim ulaganjima u zajednicu. Društvu u kojem žive i naše obitelji pomažemo između ostalog i financijskom potporom niza akcija koje olakšavaju životne uvjete posebno nadarenim i potrebitim.

Prihvatanjem da djelujemo na svjetskom tržištu sukladno univerzalnim principima preporučenim od UN, kao što su: poštivanje ljudskih i radničkih prava, zaštita djece, očuvanje okoliša, antikorupcijsko djelovanje, uključujemo se u stvaranje boljeg i pravednijeg sutra za sve stanovnike svijeta.

Naša zadaća je složena, KONČAR nam je osnovna briga, a upravljanjem KONČAROM ostvarujemo i brigu o svim drugim elementima društva.

Svakodnevno poduzimamo akcije za dobrobit naših vlasnika, društva i okoliša u kojem živimo. Želimo da nas sadašnji i budući poslovni partneri te šira društvena zajednica vrednuju prema onome što činimo i prema čemu težimo. Zato Vas želimo otvoreno i objektivno upoznati s postignućima i izazovima s kojima se suočavamo.

Stoga smo se odlučili sustavno izvještavati i o tom svom djelovanju te Vam predstavljamo prvo integrirano izvješće o ekonomskoj, okolišnoj i društvenoj dimenziji djelovanja Grupe KONČAR po standardima UN-a (Global Compact) i standardima GRI (Global Reporting Initiative) u Hrvatskoj i svijetu.

Izjave o sukladnosti načela KONČARA i Global Compact-a čini početak našeg Izvješća, a slijedi ga izvješće po GRI standardu te tabela koja povezuje Global Compact i GRI izvještaj.

Ušli smo u izazov izvještavanja o društvenoj odgovornosti, svjesni da se radi o procesu koji traži stalna unapređenja i koji prave plodove daje u srednjem i dugom roku. Stoga sve zainteresirane pozivamo da nam pruže povratnu informaciju i postanu aktivni partneri u razvoju što kvalitetnijeg poslovanja i djelovanja i što cjelovitijeg izvještavanja.

Darinko Bago
Predsjednik Uprave
KONČAR - Elektroindustrija, d.d.



Izvješće po
Global Compact-u





NAČELO 1

KOMPANIJE MORAJU PODRŽATI I POŠTOVATI ZAŠTITU MEĐUNARODNIH I LJUDSKIH PRAVA UNUTAR SVOG PODRUČJA UTJECAJA

- Kolektivnim ugovorom i drugim aktima definirali smo prava iznad zakonskih, te slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja za sve zaposlenike koncerna Končar.
- Koncern Končar poštuje važeće propise, kolektivne i individualne ugovore te štiti ljudska i građanska prava, dostojanstvo i ugled svakog zaposlenika.
- U koncernu Končar sve svoje zaposlenike tretiramo kao dio jedne velike obitelji, te ne dopuštamo niti u kojem pogledu diskriminaciju ili uznemiravanje zaposlenika zbog spola, vjere, rase, vjerske, nacionalne ili političke pripadnosti, tjelesnih nedostataka, dobi, obiteljskog statusa, osobnih značajki ili uvjerenja.
- Načelo jednake plaće za rad jednake vrijednosti primijenjeno je u cijeloj organizaciji.
- Koncern Končar odnosu s lokalnom zajednicom daje dodatnu dimenziju, podržavajući razvitak zajednice programom društveno odgovornog ponašanja i ulaganja u razne projekte.

Neke aktivnosti u proteklom periodu su:

- 1) Donacija osobnih računala Centru za odgoj i obrazovanje Dubrava.
- 2) Sponzorstvo Udruge mladih inovatora 'KONČAR - Ideja'.
- 3) Sponzorstvo SKI KLUBA, ŠAH KLUBA, STRELJAČKOG KLUBA I KANU KLUBA.
- 4) Sponzorstvo Informatičke olimpijade.
- 5) Donacija osobnih računala FER -u i mnoge druge.

NAČELO 2

TVRTKE SE MORAJU POBRINUTI DA NE SUDJELUJU U KRŠENJU LJUDSKIH PRAVA

- Koncern Končar je 12.05.2005. potpisao izjavu o prihvaćanju Kodeksa etike u poslovanju, čime je prihvatio obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri i poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju te vlastitim zaposlenicima.
- Končar posluje uz poštivanje Ustava i zakonskih propisa koji zabranjuju prisilni ili obvezatni rad.

NAČELO 3

KOMPANIJE TREBAJU PODRŽAVATI SLOBODU UDRUŽIVANJA I STVARNO PRIZNAVANJE PRAVA NA KOLEKTIVNO PREGOVARANJE

- Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja dostupna je za svakog od 4200 zaposlenika koncerna Končar.
- 2 490 zaposlenika članovi su Koordinacije Sindikata metalaca Hrvatske, a 90 zaposlenika su članovi Sindikata elektroindustrije Hrvatske.

NAČELO 4

KOMPANIJE TREBAJU ISKORIJENITI SVE OBLIKE PRISILNOG I NESLOBODNOG RADA

- Končar posluje uz poštivanje Ustava i pozitivnih zakonskih propisa koji zabranjuju prisilni ili obvezatni rad.
- Smatramo da je ZADOVOLJAN zaposlenik najbolji ambasador svoga poduzeća, stoga promičemo sposobnost i stručnost svakog pojedinca pri radu, stručnom usavršavanju, vrednovanju rada i napredovanju. Zaposlenici Končara su samostalno izabrali svoje zaposlenje i imaju potpunu slobodu napuštanja kompanije u slučaju želje za dodatnim izazovima.

NAČELO 5

KOMPANIJE MORAJU UKINUTI DJEČJI RAD

- Končar posluje uz poštivanje pozitivnih zakonskih propisa koji zabranjuju dječji rad i ne zapošljava djecu ni u kakvim poslovnim aktivnostima.

NAČELO 6

KOMPANIJE TREBAJU UKLANJATI DISKRIMINACIJU PRI ZAPOŠLJAVANJU I NA POSLU

- U koncernu Končar promičemo pošten odnos prema svima pri zapošljavanju bez obzira na spol, vjeru, rasu, nacionalnu ili političku pripadnosti, dob, obiteljski status, osobnu značajku, uvjerenje i invaliditet.
- Osnovne plaće muškaraca i žena u svim kategorijama zaposlenika su identične.
- Pri upravljanju ljudskim resursima i donošenju drugih relevantnih poslovnih odluka poštujemo načela jednakopravnosti i ujednačenih kriterija.





NAČELO 7

KOMPANIJE TREBAJU PAŽLJIVO I OBZIRNO PRISTUPATI PITANJIMA OKOLIŠA

- Končar kao ekonomski uspješna i društveno odgovorna kompanija posebnu pozornost posvećuje i zaštiti prirodnih resursa. Končar ima definiranu Politiku upravljanja okolišem, s kojom su upoznati svi zaposlenici, te upravlja svim aspektima okoliša, smanjujući negativne utjecaje svojih aktivnosti, te trajno poboljšavajući postignute rezultate na području upravljanja okolišem.

NAČELO 8

KOMPANIJE MORAJU POTICATI PROMOCIJU VEĆE ODGOVORNOSTI PREMA OKOLIŠU

- Politike i ciljevi zaštite okoliša ostvaruju se kroz uspostavljene sustave upravljanja okolišem, njihovom certifikacijom i trajnim poboljšanjem normi prema sustavu upravljanja kvalitetom (ISO 9001), sustavu upravljanja okolišem (ISO14001) i sustavu upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu (OHSAS 18001).
- KONČAR se ubraja u proizvođače čija oprema uspješno radi u raznim klimatskim i prirodnim okruženjima, bez štetnih posljedica na okruženje, i kontinuirano djeluje na razvoju proizvoda koji doprinose tom cilju.

NAČELO 9

KOMPANIJE TREBAJU POTICATI RAZVOJ I ŠIRENJE TEHNOLOGIJA NEŠKODLJIVIH ZA OKOLIŠ

Energetska učinkovitost kao načelo nastoji se primjenjivati gdje god je to tehnološki i ekonomski izvedivo. Kad je riječ o inicijativama za stvaranje energetski učinkovitih proizvoda, razvijeni su: inteligentna razvodna ploča - IRP, klima-bojler uređaj, kombinirani bojleri-spremnici, te koncept inteligentne kuće koji uključuje razvoj inteligentnog sustava kontrole potrošnje energije u domaćinstvima.

- Kontinuirano ulažemo u nove tehnologije te razvijamo nove proizvode u skladu s načelima energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije (vjetroelektrane).

NAČELO 10

KOMPANIJE SE TREBAJU BORITI PROTIV SVIH OBLIKA KORUPCIJE, UKLJUČUJUĆI IZNUDU I POTKUPLJIVANJE.

- U koncernu Končar korupciju tretiramo kao neprihvatljivu, neovisno o motivu, razlogu, načinu ili posljedicama koruptivnog djelovanja.
- Statutima društva i izjavama o osnivanju društava deklarirali smo da svi materijalno važniji ugovori moraju biti razmatrani i odobreni od strane nadzornih odbora.
- KONČAR ne daje donacije političkim strankama niti sponzorira ili donira bilo kakve političke aktivnosti u zemlji ili svijetu.



Izvešće po
GRI 3



› Sažetak ključnih utjecaja, rizika i prilika

Grupa KONČAR nastoji dugoročno usporedno graditi visoku razinu i konkurentnosti i društvene odgovornosti. S time su povezani i ključni izazovi s kojima se suočava. S jedne strane KONČAR prolazi kroz nužno restrukturiranje i prilagodbu sve zahtjevnijim tržišnim uvjetima kako bi ostvario održivu konkurentsku prednost na tržištima visoke dodane vrijednosti na temelju vlastitog znanja i tehnologije. Tome je komplementarna i tradicija kompanije koja se također zasniva na visokim standardima ulaganja u zaposlene i razvijene odnose sa širokim krugom dionika u zajednici. Nadograđivanje i djelomično redefiniranje odnosa s dionicima nužno je za ostvarenje strategije. To zahtijeva proaktivnost i ulaganja u različitim segmentima i u odnose s različitim dionicima, koja redovito nadilaze minimume definirane zakonima ili hrvatskom praksom. Kompanije zasnovane na znanju ovise o kvaliteti, trajnom usavršavanju i motiviranosti zaposlenih, o poticajnoj organizacijskoj kulturi te o razvoju organizacijskih kompetencija za složene i inovativne projekte. Visoki standardi zaštite okoliša i upravljanja procesima povezanim sa zaštitom okoliša preduvjet su nastupa na tržištu. Odnose s javnim sektorom u Hrvatskoj i inozemstvu karakterizira transparentnost i zakonitost, ali i zalaganje za ulaganja u energetske i prometnu infrastrukturu, uz odgovorno trošenje sredstava iz javnih izvora. Konačno, ulaganja u zajednicu potvrđuju ulogu KONČARA kao 'korporativnog građanina' te se odražavaju na reputaciju kompanije. U svakom od navedenih područja KONČAR ostvaruje utjecaje i vidi prilike za zadovoljenje legitimnih očekivanja dionika te za doprinos vlastitom organizacijskom razvoju i konkurentnosti. U KONČARU su uspostavljeni sustavi za praćenje ključnih procesa i učinaka u ekonomskom, okolišnom i društvenom području, kojima je jedan od ciljeva i minimalizacija rizika. Zbog složene strukture i raspodjele odgovornosti unutar Grupe potrebno je djelovati na sustavnom praćenju procesa koji se zbivaju na različitim razinama i u različitim društvima unutar Grupe.

Trenutna konjunktura elektroenergetske opreme na svjetskom tržištu povezana je i s rastom potražnje za energijom. KONČAR koristi povoljne tržišne prilike za restrukturiranje Koncerna i osnaživanje tržišne pozicije u elektroenergetskoj djelatnosti. Međutim, treba uvažiti i činjenicu da takva kretanja u srednjem i dugom roku mogu imati bitna ekološka i ekonomska ograničenja. S druge strane, tehnološki napredak otvara nove mogućnosti uštede resursa i razvoja novih proizvoda. Stoga KONČAR ulaže u nove tehnologije, razvija proizvode na načelima energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije, kontinuirano brine o smanjenju štetnih utjecaja na okoliš te djeluje na informiranju građana o energetske učinkovitosti.

U skladu s tim definiran je i Srednjoročni plan razvoja KONČARA za period 2006.-2010., koji je izrađen na temelju vrednovanja dosadašnjih iskustava, tržišne pozicije, raspoloživih resursa i razvojnih mogućnosti. Plan predviđa nastavak oslanjanja poslovne politike KONČARA na proizvode vlastitog razvoja; planira se ili je u tijeku razvoj nekoliko značajnih proizvoda koji će uključiti više društava u razvoj i proizvodnju (vjetroelektrane, prigradski i gradski vlak, tramvaj 1435 mm, asinkrona lokomotiva), razvoj drugih proizvoda sa sinergijskim efektima unutar Grupe, kao i niz proizvoda od značaja za pojedino društvo. Pritom će se manje ulagati u povećanje kapaciteta, a ulaganjem u proizvodnju povećat će se kvaliteta proizvoda i skraćivati vrijeme proizvodnje. Predviđen je rast prodaje na domaćem tržištu i u izvozu od 10 % godišnje, kao i blagi rast broja zaposlenih.



› Vlasnička struktura

KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. je dioničko društvo s više od 3000 domaćih i stranih ulagatelja (fondovi, banke, fizičke osobe iz Hrvatske i inozemstva) koji utječu na poslovanje putem Glavne skupštine i Nadzornog odbora, koji imenuje Upravu zaduženu za upravljanje.

Deset najvećih KONČAREVIH dioničara su vlasnici 80,56 % dionica. Najveći udio (52,95 %) pripada državi, i to preko tri najveća dioničara: Kapitalni fond (nedavno je banka skrbnik promijenjena - Privredna banka Zagreb d.d. zamijenjena je Hrvatskom poštanskom bankom), Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje i Hrvatski fond za privatizaciju. Tijekom 2006. nije bilo promjena u dioničkoj glavnici Društva, a nije ni bilo znatnijih promjena u strukturi vlasničkih odnosa. KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. je u pretežitom državnom vlasništvu.

Tablica 1. / **Vlasnička struktura na dan 31.12. 2006.**

Dioničar / Udio u vlasništvu (%)	2004.	2005.	2006.
PBZ d.d. (Kapitalni fond d.d., zatvoreni investicijski fond)	17,38	28,78	28,78
HZMO	15,28	15,28	15,28
Hrvatski fond za privatizaciju	22,66	8,89	8,89
Dom Holding d.d.	9,72	7,54	7,54
Kristijan Floričić	5,39	5,39	5,39
PBZ d.d. (The Bank of New York as custodian)	-	4,05	4,32
PBZ d.d. (Skrbnički zbirni račun klijenata)	-	3,40	5,14
Hrvatska poštanska banka d.d. (Victoria fond)	-	1,88	1,59
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d.	n.a.	0,89	1,86
RBA d.d.	-	1,48	1,02
Siemens AG	1,29	1,29	-
Ostali dioničari	n.a.	20,67	18,78
KONČAR d.d. (trezorske dionice)	0,46	0,46	1,41

Na dan 31. prosinca 2006. godine Društvo je raspolagalo i sa 35.511 trezorskih dionica (1,41%).

› Pokazatelji veličine organizacije

U 2006. zabilježena je kulminacija višegodišnjih pozitivnih trendova u poslovanju, što se odrazilo i na značajan rast Grupe KONČAR po svim pokazateljima veličine organizacije - od ukupnih prihoda, dobiti i aktive do broja zaposlenih.

Tablica 2. / Osnovni poslovni pokazatelji (u 000 kn)

	2004.	2005.	2006.
Poslovni prihodi	1.705.542	2.031.019	2.672.806
Prodaja proizvoda i usluga	1.613.423	1.838.097	2.552.964
Materijalni troškovi - sirovine i materijal, troškovi usluga, troškovi prodane robe	1.106.848	1.261.762	1.896.353
Troškovi osoblja (ukupno)	324.406	372.893	394.936
- nadnice i plaće	185.850	214.255	223.428
- porez, socijalno, mirovinsko	138.556	158.638	171.508
Dobit prije poreza	23.804	36.036	84.773
Porez na dobit	7.630	9.153	16.269
Dobit Grupe	16.174	26.883	68.504
Manjinski udjeli	8.743	14.938	20.873
Neto dobit	7.431	11.945	47.631
Ukupna aktiva	2.281.797	2.438.670	2.535.827
Ukupni kapital i rezerve	1.045.485	1.040.558	1.080.405
Kratkotrajna imovina	1.264.504	1.426.651	1.531.249
Tekuće obveze	740.939	856.340	930.748
Prodaja po uposlenom	404	453	604

Ovi poslovni rezultati ostvareni su uz rastući broj zaposlenih. Od 3.992 zaposlena na kraju 2004. broj zaposlenih je tijekom 2005. porastao na 4.062, a na kraju 2006. godine iznosio je 4.132.

› Temeljne poslovne djelatnosti

Temeljna djelatnost društava unutar Grupe je proizvodnja elektroopreme i postrojenja za proizvodnju, prijenos i distribuciju električne energije, projekti i oprema po sistemu 'ključ u ruke', izrada rješenja, proizvodnja i modernizacija električnih vozila (lokomotiva, vlak i tramvaj), rješenja i oprema u informatici i komunikacijama, oprema i postrojenja za primjenu u industrijskim kompleksima i građevinskim objektima javne namjene te proizvodnja kućanskih aparata.

Udio prodaje poslovnog područja Energetika i transport u ukupnoj prodaji KONČARA iznosi 80%, što znači da je proizvodni program društava unutar grupe KONČAR u najvećem djelu usmjeren na te djelatnosti. Proizvodni kapaciteti toga ključnog poslovnog segmenta kontinuirano se proširuju investicijama u moderne tehnologije proizvodnje. Također, važno je napomenuti da pojedinačni proizvodi prilagođeni zahtjevima kupaca ('tailor-made') čine stratešku odrednicu Koncerna.

Trgovačka društva u sklopu Grupe autonomno određuju stupanj korištenja vanjskih dobavljača proizvoda i usluga. Zbog tehnološke složenosti proizvoda s jedne i akumuliranih znanja i resursa unutar Grupe s druge strane, dio projekata realizira se u okviru same Grupe i u njemu sudjeluje više društava.

Glavne djelatnosti Grupe podijeljene su u tri osnovna područja:

- Energetika i transport
- Industrija
- Trgovina



› Najvažnija tržišta

Konsolidirani prihodi od prodaje proizvoda i usluga u 2006. godini iznosili su 2,6 milijarde kuna, što je 38,9 % više od ostvarenog u 2005. godini. Najveći porast prodaje (47 %) ostvaren je u društvima koja posluju u okviru poslovnog područja Energetike i transporta. Društva unutar Grupe KONČAR najveći dio svoje prodaje ostvaruju na tržištima Hrvatske (62 %), Europske unije (15 %) te na tržištima zemalja bivše Jugoslavije (10 %). U zemljama okruženja KONČAR ima značajne prednosti u odnosu na konkurenciju zbog velikog broja objekata i opreme isporučene u posljednjih 50 godina koji su svojom kvalitetom preporuka za ugovaranje novih poslova, ali i rekonstrukcije postojećih objekata i opreme.

Tablica 3. / **Prihodi od prodaje proizvoda i usluga po poslovnim područjima (u 000 kn)**

Poslovno područje	2004.	2005.	2006.
Energetika i transport	1.245.632	1.397.134	2.054.709
Trgovina	183.423	239.682	256.153
Industrija	136.813	150.495	172.769
Posebne djelatnosti	47.555	50.786	69.333
UKUPNO	1.613.423	1.838.097	2.552.964

Od ukupnog prihoda 61,7 % ostvareno je u Hrvatskoj. U apsolutnom iznosu radi se o 1,575 milijardi kuna, u odnosu na 1,122 milijardi kuna u 2005. godini. Kupac s najvećim udjelom u ukupnoj domaćoj prodaji je Zagrebački električni tramvaj (realizacija ugovora za niskopodne tramvaje) koji u ukupnoj domaćoj prodaji sudjeluje s 31 % (ostvarena prodaja u iznosu od 505,8 milijuna kuna); HEP-u je prodano robe i usluga u iznosu od 70 milijuna kuna, poduzećima s područja industrije i brodogradnje u iznosu od 197,6 milijuna kuna, trgovačkim kućama isporučeni su proizvodi u iznosu od 202,8 milijuna kuna, Hrvatskim autocestama u iznosu od 5,3 milijuna kuna, poduzećima s područja graditeljstva 8,2 milijuna kuna, a preostali iznos od 105 milijuna kuna odnosi se na Hrvatske željeznice, državnu upravu, lokalnu samoupravu i javna poduzeća.

Tablica 4. / **Prodaja u Hrvatskoj (u 000 kn)**

	2004.	2005.	2006.
ZET	56	116.924	505.762
Hrvatska elektroprivreda	431.566	492.066	469.967
Trgovina	162.815	177.918	202.873
Industrija i brodogradnja	134.150	150.421	197.586
Graditeljstvo	18.705	47.692	48.248
HAC i HC	97.22	47.732	45.259
Ostala javna poduzeća	6.253	38.420	43.879
Državna uprava i lokalna samouprava	27.920	23.254	38.994
Hrvatske željeznice	77.407	27.126	22.096
UKUPNO	956.114	1.121.553	1.574.664

Na inozemnom tržištu je u 2006. godini prodano robe i usluga u iznosu od 978,3 milijuna kuna, odnosno 38,3 % ukupnih prihoda. To pokazuje značajan rast u odnosu na prethodnu godinu (36,5 %). Izvoz je realiziran u pedesetak zemalja širom svijeta. Budući da je veliki dio poslova projektne prirode i ovisi kako o investicijskim programima klijenata, tako i o rezultatima javnih natječaja, postoje značajne varijacije u rezultatima na pojedinim tržištima u pojedinoj godini, no vidljiv je općenit trend rasta izvoznih aktivnosti. Gledajući regionalnu zastupljenost zemalja izvoza, zemlje Europske unije zastupljene su s 40 %, zemlje okruženja (BiH, Srbija, Crna Gora, Slovenija i Makedonija) imaju udio izvoza od 30 %, Bliski istok 7 %, a ostale zemlje 23 %. Kada se to stavi u odnos s ukupnim prihodom, u zemljama EU ostvaruje se 18,4 %, u zemljama regije 11,6 %, u ostalim europskim zemljama 3,6 %, u Africi 2,1 %, u Americi i Australiji 1,0 %, u Aziji 0,3 %, i u ostatku svijeta 2 %.

Tablica 5. / **Najznačajnija izvozna tržišta Grupe KONČAR u 2006. (u 000 kn)**

Izvozno tržište	2004.	2005.	2006.
Srbija	66.004	97.571	169.990
Njemačka	44.699	57.907	79.507
BiH	129.966	105.980	74.189
Švedska	19.881	35.034	59.512
Češka	21.222	27.583	50.131
Slovenija	42.237	74.291	41.566
U.A.E.	13.804	5.924	34.386
Kostarika	n.a.	7.583	30.913
Albanija	8.041	25.998	28.916
Saudijska Arabija	37.367	17.953	28.008
Austrija	13.773	17.134	26.008
Finska	11.620	31.005	25.859
Island	2394	4.231	24.246
Mađarska	20.690	16.457	21.587
Poljska	3.150	9.949	18.080
Ostale zemlje	222461	181.944	265.402
UKUPNO	657.309	716.544	978.300



› Nagrade

Tijekom 2006. primljeno je više nagrada za inovativne proizvode nastale na temelju vlastitih istraživačko-razvojnih aktivnosti, koji donose nova tehnološka rješenja:

CERN - Zlatna plaketa (The CMS Gold Award of the Year 2006)

- KONČAR - Montažni inženjering d.d. za proizvodnju i ugradnju sabirničkog sustava 20 kA za napajanje supravodljivog magneta

Nagrada Zaklade Hrvoje Požar za inovaciju na području energetike

- za inovaciju na području energetike nagradu je dobilo djelo pod nazivom "KONČAR TMS – sustav za motrenje transformatora"

Međunarodna izložba inovacija, novih ideja, proizvoda i tehnologija "ARCA 2006"

- Velika nagrada za četiri segmenta niskopodnog tramvaja: kondenzatorski spremnik energije, glavni elektromotorni pogon, centralno računalo DIRT/TMK 2200 i pretvarač za pomoćna napajanja

55. svjetska izložba inovacija, istraživanja i novih tehnologija "EUREKA", Bruxelles

- Zlatna medalja za centralno računalo DIRT/TMK 220 (glavni upravljački uređaj tramvaja)
- Srebrne medalje za kondenzatorski spremnik energije i glavni elektromotorni pogon
- Diploma za pretvarač za pomoćna napajanja
- Niskopodnom tramvaju, odnosno njegovom centralnom računalu DIRT/TMK 2200 pripala je i jedna od posebnih nagrada – pokal Ministarstva gospodarstva, znanosti, inovacija i izvoza Flamanske Vlade u Kraljevini Belgiji

"INVENTIKA 2006", Bukurešt

- Zlatna medalja s posebnim priznanjem za glavni elektromotorni pogon niskopodnog tramvaja
- Srebrne medalje za kondenzatorski spremnik energije, centralno računalo DIRT/TMK 2200 i pretvarač za pomoćna napajanja



2 Upravljanje, obveze i uključenost

› Upravljanje

KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. je matrica Grupe KONČAR koju čini 19 društava u kojima matrica ima prevladavajući upravljački utjecaj (više od 50 % glasova u glavnoj skupštini), kao i jedno pridruženo društvo u kojem matrica nema prevladavajući upravljački utjecaj, te predstavništva u inozemstvu. Osnovna djelatnost matrice je upravljanje radom ovisnih društava preko nadzornih odbora društava u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. i Statutima društava te gospodarenje dijelom imovine koja nije uložena u društva, ali je direktno i indirektno u funkciji financijske podrške plasmana, proizvoda i opreme povezanih društava kao kreditno - garantni potencijal. Za korištenje imena tvrtke, robnog i uslužnog žiga i troškova u zajedničkim marketinškim aktivnostima plaćaju Društvu (matici) mjesečnu naknadu prema odlukama skupštine svakog pojedinog društva unutar Koncerna.

Upravu Društva čine Darinko Bago (predsjednik Uprave) i članovi Marina Kralj Miliša (pravni, opći i kadrovski poslovi), Jozo Miloloža (financije), Davor Mladina (poslovna područja industrije i trgovine), Božidar Piller (poslovno područje energetike i transporta) i Vladimir Plečko (korporativni razvoj i informacijsko-komunikacijske tehnologije).

Temeljem odredbi Zakona o trgovačkim društvima i Statuta KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. Glavna skupština donosi odluke o izboru i opozivu članova Nadzornog odbora Društva. Nadzorni odbor Društva ima devet članova i čine ga Ante Babić (predsjednik), Željko Tomšić (zamjenik predsjednika) te Đuro Perica, Kristijan Floričić, Georg Eltz Vukovarski, Jasminka Belačić, Ivan Rujnić, Miroslav Kovačić i Zdenka Matković (članovi). Sukladno ovlaštenjima utvrđenim Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom društva i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d., Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva. Sjednice Nadzornog odbora održavaju se najmanje četiri puta godišnje (a po potrebi i češće); na njima članovi Nadzornog odbora u suradnji s Upravom Društva razmatraju strategiju i plan poslovanja Društva. Nadzorni odbor djeluje isključivo kao jedinstveno tijelo upravljanja i nadzora; do sada nisu definirani pododbori (komisije) s posebnim zaduženjima. Razmatra se osnivanje pododбора za reviziju, čime bi se dodatno osnažila nadzorna funkcija.

U 12 ovisnih društava KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. (matrica) jedini je vlasnik, dok je u sedam društava vlasnička struktura



mješovita. Ovisnim društvima upravljaju direktori ili uprave društava. U svakom društvu poslovanje nadzire nadzorni odbor (koji ima tri do pet članova) i koji predstavlja vlasnike. KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJU d.d. u nadzornim odborima društava predstavljaju članovi Uprave ili od strane Uprave imenovani predstavnici. Sukladno Zakonu o trgovačkim društvima i Zakonu o radu u nadzornim odborima šest društava te u Nadzornom odboru KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. nalaze se i predstavnici zaposlenika.

Članovi Nadzornog odbora, koji su i sami dioničari ili predstavnici dioničara, svoje preporuke mogu davati redovnim putem, u sklopu djelovanja Nadzornog odbora. Svoga predstavnika u Nadzornom odboru ima i Udruga malih dioničara (osnovana 2000. godine), koja okuplja 58 malih dioničara. U skladu sa Zakonom o radu, i zaposlenici imaju svog predstavnika u Nadzornom odboru. Što se tiče općenitog djelovanja dioničara na upravljačke procese, ono je definirano Zakonom o trgovačkim društvima. Glavna skupština mora se sazvati ako to u pisanom obliku zatraže dioničari koji zajedno imaju udjele u visini dvadesetoga dijela temeljnoga kapitala Društva te ako se navede svrha i razlog sazivanja te skupštine. Prijedlozi dioničara moraju se priopćiti ako dioničar u roku od tjedan dana nakon što se u glasilu Društva objavi sazivanje Glavne skupštine pošalje Društvu obrazloženi prijedlog i priopći da želi na Glavnoj skupštini protusloviti nekom prijedlogu Uprave i Nadzornog odbora i pridobiti ostale dioničare da glasuju za ono što on predlaže. Udruga malih dioničara na sastancima svoga predsjedništva i skupštine analizira ostvarene poslovne rezultate KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. i daje smjernice opunomoćeniku Udruge za glasanje na Glavnoj skupštini KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d.

Naknade članovima Nadzornog odbora su fiksne i ne ovise o nazočnosti na sjednicama.

Članovi Nadzornog odbora te članovi njihovih užih obitelji nisu ni u kakvim poslovnim odnosima s Grupom KONČAR ili nekim od društava unutar Grupe. Jedina iznimka su članovi Nadzornog odbora koji su ujedno i zaposlenici.

Kvalifikacije i stručnost članova Nadzornog odbora za strateško usmjeravanje organizacije u pogledu ekonomskih, okolišnih i društvenih pitanja posebno se ne vrednuju. No, od članova Nadzornog odbora očekuju se znanja i sposobnosti za prepoznavanje rizika i prilika koje proizlaze iz djelovanja KONČARA i iz okruženja (što uključuje i pitanja društvene odgovornosti u poslovanju). U tu svrhu organiziraju se dodatna usavršavanja članova Nadzornog odbora. Potrebno je dodatno usavršavati postupke Nadzornog odbora za vršenje nadzora nad upravljanjem ekonomskim, okolišnim i društvenim učinkom, uključujući značajne rizike i prilike te pridržavanje ili poštivanje međunarodno dogovorenih standarda, kodeksa ponašanja i načela.

› Ekonomske, okolišne i društvene povelje, načela i standardi koje organizacija potpisuje ili podupire.

KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. potpisala je 12. rujna 2005. godine Izjavu o prihvaćanju Kodeksa etike u poslovanju, koju je u svibnju 2005. potvrdila Skupština Hrvatske gospodarske komore. Kodeks etike u poslovanju primjenjuje se u poslovanju društva KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d., no potrebno je dodatno poraditi na komuniciranju njegovih odredbi zaposlenicima Grupe KONČAR i poslovnim partnerima. Većina članica Grupe KONČAR ima uspostavljene i certificirane sustave upravljanja kvalitetom, okolišem, zdravljem i sigurnošću na radu: 19 certifikata ISO 9001, 16 certifikata ISO 14001 i 2 certifikata OHSAS 18001.



	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001
KONČAR - ELEKTROINDUSTRIJA			
KONČAR - Alati			
KONČAR - Distributivni i specijalni transformatori			
KONČAR - Dizala i servis			
KONČAR - Električna vozila			
KONČAR - Električni aparati srednjeg napona			
KONČAR - Električni visokonaponski aparati			
KONČAR - Elektronika i informatika			
KONČAR - Energetika i usluge			
KONČAR - Generatori i motori			
KONČAR - Institut za elektrotehniku			
KONČAR - Inženjering za energetiku i transport			
KONČAR - Kućanski aparati			
KONČAR - Mali električni strojevi			
KONČAR - Metalne konstrukcije			
KONČAR - Mjerni transformatori			
KONČAR - Montažni inženjering			
KONČAR - Niskonaponske sklopke i prekidači			
KONČAR - Sklopna postrojenja			
KONČAR - Ugostiteljska oprema			
KONČAR - Energetski transformatori			

Slika 2. / ISO i OHSAS standardi u Koncernu KONČAR



› Članstva u udruženjima i stručnim organizacijama

KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. jedan je od utemeljitelja udruge Hrvatski izvoznici, koja djeluje na promociji i zastupanju interesa hrvatskog izvoza. Predsjednik Uprave KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. Darinko Bago predsjednik je navedene udruge. S obzirom na rastuću važnost izvoznih tržišta za Grupu KONČAR, članstvo u udruzi sagledava se na strateški način - prvenstveno kao doprinos poboljšanju uvjeta i konkurentnosti hrvatskih tvrtki na stranim tržištima, a time i kao poticaj vlastitoj izvoznoj strategiji. KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. također aktivno sudjeluje i u radu Hrvatske gospodarske komore.

KONČAR je također kao grupa, pojedino društvo ili pojedinac član sljedećih organizacija u zemlji i svijetu: CIGRE (International Council on Large Electric Systems), IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), Udruga inovatora Hrvatske, Hrvatska akademija tehničkih znanosti, MIPRO (Hrvatska udruga za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku), Hrvatski zavod za norme, Udruga stručnjaka zaštite prirode i okoliša, Hrvatska udruga za infracrvenu termografiju, International Institute of Welding i Hrvatsko društvo za kvalitetu. Slijedom ovih članstava stručnjaci KONČARA



svake godine svojim radovima sudjeluju na stručnim skupovima u zemlji i inozemstvu, na kojima prezentiraju radove, rješenja i proizvode KONČARA. Također, sponzorstvima i aktivnim uključivanjem u pripremu i održavanje skupova koji se održavaju u Hrvatskoj, KONČAR i izravno pomaže radu stručnih organizacija, smatrajući ih važnim mjestima promocije vlastitog znanja i razmjene iskustava s drugim stručnjacima.



› Uključenost dionika

Proizvodni program i poslovna strategija Grupe uvjetuju usmjerenost većine društava poslovnom tržištu i/ili javnom sektoru u Hrvatskoj i inozemstvu, a manje tržištu krajnjih individualnih korisnika. Sličan utjecaj ima i vlasnička struktura, u kojoj prevladava javni sektor. Također, društva Grupe često djeluju u okviru konzorcija organiziranih za pojedini projekt, što može dodatno smanjiti izravnost kontakta društva Grupe s kupcem i/ili zajednicom. Stoga se, uz kupce, kao ključni dionici mogu identificirati zaposlenici (uključujući i sindikate u koje su udruženi), dobavljači i javni sektor (u dvojnoj ulozi naručitelja proizvoda i regulatora uvjeta poslovanja). Ključni dionici identificirani su kroz analizu poslovnih procesa te prilika i rizika koje odnosi s pojedinim dionicima donose. S ključnim dionicima obavlja se kontinuirana komunikacija putem zajedničkih sastanaka, a u poslovanju se nastoje uvažiti njihovi legitimni interesi. U sklopu aktivnosti vezanih uz društvenu odgovornost komunicira se i sa širim krugom predstavnika organizacija civilnog društva i pojedinaca. U slučaju zaposlenika i izravno zainteresiranih partnera kao osnovni medij komunikacije i informiranja koristi se mjesečni list 'Končarevac' koji se tiska u 4300 primjeraka i distribuira u sva društva unutar KONČARA, kao i poslovnim partnerima, društvenoj zajednici i svima koji su zainteresirani za zbivanja u KONČARU. Također postoji i Intranet za korisnike u svim društvima čime se omogućava informiranost o svim važnim zbivanjima, odlukama i dokumentima. Web stranice (na adresi <http://www.koncar.hr/>) su prepoznate kao važno sredstvo komuniciranja s partnerima u zemlji i svijetu, ali i javnošću općenito. Stoga se i toj vrsti komunikacije pridaje značajna pažnja s namjerom da informacije na stranici budu pravovremene, točne i adekvatne mediju koji se koristi. U skladu s tržišnim usmjerenjem i potrebama, web stranica KONČARA je na tri jezika (hrvatski, engleski i ruski). Tijekom 2006. godine zabilježeno je 60.563 posjetitelja stranice, koji su ostvarili 80.028 posjeta. Putem web stranice primljeno je 269 e-mailova s različitim upitima, prijedlozima i komentarima.



Osim web stranice <http://www.koncar.hr/> i društva imaju svoje stranice koje su linkovima povezane sa stranicom KONČARA.

U sklopu pripreme i izrade ovog izvješća obavljene su konzultacije s predstavnicima Sindikata metalaca Hrvatske, koji je dio Saveza samostalnih sindikata Hrvatske, najveće sindikalne središnjice u zemlji. I inače je praksa da se u društvima Grupe dvaput godišnje održavaju skupovi radnika na kojima se daju sve bitne informacije vezane uz poslovanje i planove društva. Ključne teme proistekle

iz komunikacije s dionicima uključuju buduću razvoj tvrtke i sigurnost zaposlenja, profesionalni razvoj zaposlenika, način i dinamiku privatizacije matice i ovisnih ili povezanih društva, te zadovoljenje rastućih tržišnih, ekoloških i regulatornih standarda potrebnih za nastup na (napose stranim) tržištima. Budući da bi bilo korisno poraditi na sistematizaciji i snažnijoj interaktivnosti komunikacije s ključnim dionicima, u budućnosti će se razmotriti širenje kruga dionika koje se konzultira, kao i uvođenje pojedinih formaliziranih metoda komunikacije s dionicima, poput ankete o organizacijskoj klimi i zadovoljstvu zaposlenika.



3 Pristup upravljanju i pokazatelji učinka

› Ekonomska dimenzija

KONČAR tradicionalno zauzima ulogu jednog od ključnih gospodarskih subjekata u proizvodnom sektoru u Hrvatskoj - ne samo zbog veličine, nego i zbog prisutnosti na stranim tržištima, zatim tehnološkog potencijala te multiplikativnih efekata na druga poduzeća, dionike i društvo u cjelini. Unatoč velikim promjenama u okruženju i organizaciji, tijekom tranzicije KONČAR je zadržao stabilnost u poslovanju te je tijekom posljednjih godina osnažio tržišnu poziciju. Svoj budući razvoj temelji na ulaganjima u nove tehnologije, razvoju novih proizvoda i što intenzivnijom prisutnosti na stranim tržištima. Uz to, potrebno je trajno razvijati i upravljačke sustave koji će omogućiti optimalno upravljanje resursima te pravodobno prepoznavanje i odgovor na rizike i prilike u organizaciji i okruženju. Time se stvaraju preduvjeti za rast prihoda i profitabilnosti, ali i priprema Koncerna za dovršetak privatizacije. Restrukturiranje KONČARA provodi se postupno i u uvjetima rastućih prihoda i profitabilnosti, što olakšava procese organizacijske transformacije. Daljnom privatizacijom i restrukturiranjem otvorit će se nove mogućnosti, ali i osnažiti imperativi za što učinkovitijim poslovanjem, za što se sada stvaraju preduvjeti. Društveno odgovorno poslovanje povezano je s donacijama i drugim oblicima ulaganja u zajednicu koje također ovise o raspoloživim resursima. U budućnosti razmotrit će se sistematizacija procesa dodjele donacija radi transparentnosti i učinkovitog povezivanja s poslovnom strategijom gdje je to moguće.

› Pokazatelji ekonomskog učinka

Izravna, stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost, uključujući prihode, troškove poslovanja, naknade zaposlenicima, donacije i druga ulaganja u zajednicu, zadržanu dobit i isplate davateljima kapitala i davanja državi.

Tablica 6. / **Stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost**

	2004.	2005.	2006.
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga (u 000 kn)	1.613.423	1.838.097	2.552.964
Materijalni troškovi - sirovine i materijal, troškovi usluga i prodane robe (u 000 kn)	1.106.848	1.261.762	1.896.353
Bruto plaće (u 000 kn)	324.406	350.277	394.936
Rashodi za kamate (u 000 kn)	11.261	14.159	16.405
Isplata dividende (u kn)	5.011	-	-
Porez na dobit	7.630	9.153	16.269
Donacije i sponzorstva	1.075.801	1.101.257	1.140.097

Konsolidirani prihodi od prodaje proizvoda i usluga u 2006. godini iznosili su 2,6 milijardi kuna, što je 38,9 % više od ostvarenog u 2005. godini. Najveći porast prodaje (47 %) ostvaren je u društvima koja posluju u okviru poslovnog područja Energetike i transporta.

Troškovi sirovina, materijala i usluga u 2006. godini rasli su u skladu s povećanim opsegom proizvodnje, ali i zbog značajnog povećanja cijena osnovnih materijala koji se koriste u proizvodnji (napose bakra i limova).

Iznos isplaćenih bruto plaća u 2006. godini je 394,9 milijuna kuna, što je povećanje od 13 % u odnosu na 2005. godinu, a rezultat je povećanje broja zaposlenih (162 radnika ili 4 % više u odnosu na 2005. godinu), promjene kvalifikacijske strukture zaposlenih te povećan broj prekovremenih sati uslijed većeg opsega proizvodnje.



Rashodi za isplatu kamata po primljenim kreditima u 2006. godini iznosili su 16,4 milijuna kuna, što je za 2,2 milijuna kuna ili 15,8 % više u odnosu na 2005. godinu. Sukladno odluci Glavne skupštine od 18.5.2007. godine dobit Matice za 2006. godinu raspoređuje se u zakonske, statutarne i ostale rezerve.

Sva društva Grupe KONČAR posluju u Republici Hrvatskoj i ukupan iznos plaćenog poreza na dobit odnosi se na porez plaćen u Hrvatskoj. Iznos poreza značajno je porastao u 2006. godini kao posljedica povećanja bruto dobiti koja je ostvarena u promatranom razdoblju. Iako je samo jedno društvo unutar Grupe ostvarilo gubitak u 2006. godini, dio društava je imao prenesene porezne gubitke iz ranijih godina te nisu trebali plaćati porez na dobit.

› Donacije i druga ulaganja u zajednicu

U 2006. godini za donacije i sponzorstva izdvojeno je 1.140.097 kuna. U okviru tih sredstava izdvojeno je 229.401,99 kuna za kulturu, baštinu i umjetnost, 412.123 kune za sport i rekreaciju, 161.500 kuna za socijalno-humanitarne aktivnosti, te 199.666,50 kuna za sponzorstva stručnih skupova i konferencija. Osim toga, donirani su i vlastiti proizvodi (pretežito računala i kućanski aparati) u vrijednosti 152.490,63 kune.



Novčanim sredstvima i drugim oblicima pomoći i suradnje KONČAR pomaže mnoge aktivnosti u području kulture, sporta, školstva, znanosti i drugih područja života i djelovanja, a posebno aktivnosti i programe za mlade u obrazovanju, kulturi, sportu i slobodnom vremenu. Značajno mjesto imale su i socijalno-humanitarne pomoći, kao oblik solidarnosti i potpore s onima kojima je ta pomoć nužna. U području kulture donacije su prije svega namijenjene mladim stvaraocima iz svih područja, amaterskim skupinama i manifestacijama te profesionalnim ansamblima i grupama za pojedine programe koji se sufinanciraju dijelom iz sponzorstava. Odvajanje sredstava za sportsko-rekreativne aktivnosti ima cilj pomoći bavljenju sportom u manje komercijalnim sportovima, manjim sportskim klubovima, klubovima koji nose ime KONČAR, te posebno kolektivima i natjecanjima djece i mladih. Kao društveno odgovorna kompanija KONČAR se uključivao i u mnoge akcije šireg društvenog značaja i interesa na području očuvanja prirodnog okoliša, kulturne baštine i drugih prirodnih i povijesnih vrijednosti.

Jedna od najznačajnijih donacija dogodila se povodom obilježavanja 85 godina rada KONČARA. Centru za odgoj i obrazovanje Dubrava donirana su osobna računala vlastite proizvodnje Beti za informatičku učionicu Centra, kao doprinos informatičkom obrazovanju djece i mladih s posebnim potrebama. Centar je osnovan 1966. godine i još uvijek je jedina ustanova u zemlji u kojoj djeca i mladi s tjelesnim invaliditetom i višestrukim smetnjama mogu u primjerenim uvjetima steći srednjoškolsko obrazovanje po redovitim i posebnim programima, a istovremeno biti uključeni u cijeli niz rehabilitacijskih programa. Svake školske godine u Centru se školuje oko 190 učenika, a 40-ak korisnika uključeno je u radno-okupacijske aktivnosti.

KONČAR je dugogodišnji sponzor Udruge mladih inovatora 'KONČAR - Ideja', organizirane u zagrebačkoj Tehničkoj školi u Konavoskoj 2. Učenicima ove škole omogućeni su i radni posjeti proizvodnim prostorima, a iz njihovih se redova regrutiraju mnogi za studije upravo onih struka koje u velikom broju zapošljava Grupa KONČAR. Mladi inovatori uspješno sudjeluju na domaćim i inozemnim izložbama inovacija te su za svoje inovacije često i nagrađivani.



› Potpora posebnim skupinama

Pojedine specifične grupe, kao što su umirovljenici, branitelji, radnici koji se bave sportom, kulturom i drugim sličnim aktivnostima, imale su posebnu potporu KONČARA. Poticanjem aktivnosti za što kvalitetniji život izvan radnog vremena, u skladu s interesima zaposlenih, njihovih obitelji, umirovljenika, poslovnih partnera i suradnika, organizirane su brojne aktivnosti tijekom cijele godine.

› Klub umirovljenika KONČAR

Klub je osnovan 7. listopada 2000. i trenutno ima 268 članova. Uz redovna druženja u prostorijama kluba (gdje su na raspolaganju knjižnica i čitaonica, računalo, TV, društvene igre itd.), organiziraju se rekreativne i sportske aktivnosti, izleti te kulturni i socijalni programi. Članovi komisije za socijalna pitanja redovito obilaze bolesne članove, a pruža se i materijalna potpora obiteljima umrlih članova Kluba. Klub osigurava prostor za dobrovoljno davanje krvi te održavanje drugih sastanaka za potrebe Končarevaca i sindikata. Poseban interes postoji za izlete koji se organiziraju desetak puta godišnje. Sredstva za realizaciju programa osigurava donacijom KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d., a u manjoj mjeri i ostala društva Koncerna KONČAR.



› Branitelji i njihove obitelji

Svake godine početkom prosinca tradicionalno se okupljaju članovi jedinice za obranu KONČARA organizirane na Fallеровu šetalištu u vrijeme agresije na Hrvatsku 1991. godine, uz spomen-obilježje podignuto u čast dvadesetdvojice djelatnika poginulih u Domovinskom ratu. Osim godišnjeg okupljanja, organiziraju se i različite druge aktivnosti, kao i briga o djeci i obiteljima poginulih branitelja.

› Sportska društva koja nose ime KONČAR

Fokus ulaganja u sport i rekreaciju je na aktivnostima i sportovima u kojima natjecatelji ostvaruju znatne uspjehe, ali koji nisu komercijalni, odnosno imaju manju šansu privući sponzore koji se rukovode isključivo tržišnim kriterijima. U tome posebnu ulogu imaju sportska društva s kojima je ostvarena dugoročna suradnja i koja nose ime KONČAR.

› Streljačko društvo KONČAR Zagreb 1786

Streljačko društvo 'KONČAR Zagreb 1786' je najtrofejnije streljačko društvo u Hrvatskoj. Djeluje od 1948., a od 1993. društvo nosi sadašnje ime, kao rezultat uspješne višegodišnje suradnje s KONČAROM. Od tada su članovi osvojili oko 20 % svih medalja na prvenstvima Hrvatske, 67 medalja na svjetskim i europskim prvenstvima, mediteranskim i vojnim igrama. Središnji događaj u streljaštvu u 2006. godini bilo je održavanje 49. Svjetskog prvenstva u streljaštvu u Zagrebu. Na najvećem natjecanju ikad održanom u Hrvatskoj nastupilo je više od 3000 sudionika iz 107 federacija iz cijeloga svijeta. Sudjelovanjem šestero natjecatelja iz Streljačkog društva 'KONČAR Zagreb 1786' obilježena je i 220. obljetnica organiziranog bavljenja streljačkim sportom.





› Skijaški klub KONČAR

Skijaški klub KONČAR djeluje već 50 godina te okuplja veći broj kvalitetnih skijaša, trenera i entuzijasta. Sezona 2006./2007. donijela je ponovno osvajanje drugog mjesta u Gorenje kupu, čime je je obranjen položaj najboljeg zagrebačkog kluba. Klub ima četiri prvaka i tri viceprvaka Hrvatske. Skijaški klub Končar danas okuplja brojne skijaške entuzijaste te najbolje skijaše natjecatelje najmlađih kategorija u Hrvatskoj. Njihov trud stvara budućnost hrvatskog skijanja i dovodi klub na poziciju drugog kluba u Hrvatskoj.

› Kanu klub KONČAR

Kanu klub KONČAR osnovan je 1951. godine. U protekloj godini njegovi članovi osvojili su brončanu medalju u ekipnoj vožnji na Svjetskom prvenstvu u spustu na divljim vodama, kao i pet medalja u Svjetskom kupu u istoj disciplini. Klub je bio uključen u organizaciju Europskog prvenstva za juniore u Bijaću te triju kajakaških kampova i škola (ŠRC Jarun, otok Obonjan, Donja Dubrava). Trener državne reprezentacije Tomislav Crnković izabran je na sjednici Izvršnog odbora Međunarodne kajakaške federacije za člana Odbora za spust na divljim vodama. Crnković je bio dvostruki seniorski svjetski prvak, a sada je jedan od najboljih svjetskih trenera divljevodša.



› Šah klub KONČAR

Najstarije sportsko društvo imena KONČAR i danas aktivno u sportskom životu je Šah klub KONČAR, registriran u Zagrebu 1949. godine. Aktivni natjecatelji nastupaju u sklopu IV. šah lige Centar »A«, a sudjeluju i u drugim organiziranim šahovskim turnirima. Klub danas broji pedesetak članova, među kojima je 17 registriranih igrača pri Hrvatskom šahovskom savezu, a ostali su ljubitelji šaha koji dolaze u Klub i ondje igraju prijateljske partije.

› Financijske posljedice i drugi rizici vezani za klimatske promjene.

Budući da je koncern posebno angažiran u energetske sektoru, pitanja održivosti vezana uz izvore energije, proizvodnju, prijenos i distribuciju električne energije, ali i klimatske promjene zasigurno će se odraziti na buduće poslovanje KONČARA; financijske posljedice vezane za klimatske promjene do sada nisu procjenjivane. Izazovi se napose odnose na stalne promjene u tehnologiji proizvodnje, prijenosa i distribucije energije, uslijed nužnosti kontinuiranog poboljšanja energetske učinkovitosti i



korištenja obnovljivih izvora energije gdje je to moguće i ekonomski opravdano. Za ove izazove KONČAR se priprema ulaganjima u nove tehnologije, razvojem i plasmanom novih proizvoda na načelima energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije (npr. projekt vjetroelektrana), proizvoda s smanjenim gubicima, uštedama u upotrebi materijala, stalnom brigom o smanjenju štetnih utjecaja na okoliš, kao i pružanjem usluga zainteresiranim građanima, tvrtkama i institucijama pri izradi energetskih pregleda i studija, projektiranju, izvođenju i održavanju energetski učinkovitijih sustava. Potonje se odvija u sklopu projekta 'Poticanje energetske učinkovitosti'.

› Financijska pomoć primljena od vlade.

Grupa KONČAR nije tijekom 2006. primila značajnu financijsku pomoć od Vlade ili središnje države. Ugovori s javnim poduzećima (ili drugim predstavnicima javnog sektora), koji se odnose na isporuku robe i/ili pružanje usluga dobiveni su u skladu sa zakonom, na javnim natječajima, i u njima nema elemenata državnih potpora.

› Raspon omjera standardne početne plaće u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom u značajnim mjestima poslovanja.

Plaće na izvoznim tržištima su konkurentne, a u slučajevima zemalja u razvoju obično i veće od lokalnih. Pritom se poštuje sva primjenjiva zakonska regulativa u pojedinoj zemlji i na pojedinom tržištu.



› Politika, praksa i udio potrošnje na proizvode i usluge domaćih dobavljača u značajnim mjestima poslovanja.

Postupci za zapošljavanje domaće radne snage i udio domaćeg stanovništva u redovima višeg menadžmenta u mjestima značajnih poslovnih djelatnosti.

Poslovne aktivnosti se u prevladavajućem obliku obavljaju u Hrvatskoj, a prisutnost na stranim tržištima realizira se u obliku izvoza opreme i/ili sudjelovanjem u složenim infrastrukturnim projektima na različitim lokacijama. Zato je udio domaćih dobavljača i radne snage mali, a može se povećati tek snažnijom prisutnošću na ključnim izvoznim tržištima, pogotovo u susjednim zemljama, koje su već sada značajno zastupljene u izvozu.

4 Neizravni ekonomski utjecaji

Profesionalnim i efikasnim izvođenjem projekata za klijente iz javnog sektora u Hrvatskoj i inozemstvu Grupa KONČAR posredno djeluje i na kvalitetu infrastrukture i pružanja javnih usluga. Tu se ističu projekti u području elektronergetike (postrojenja za proizvodnju, prijenos i distribuciju električne energije) i javnog prijevoza (željeznica i tramvaj). Razvijanje projekta vjetroelektrana pruža doprinos korištenju obnovljivih izvora energije, koje ima i šire značenje za zajednicu.

› Okolišna dimenzija

Upravljanjem utjecaja na okoliš pridaje se posebna pozornost u cijelom koncernu. KONČAR ima definiranu Politiku upravljanja okolišem koja je javno dostupna na web stranici <http://www.koncar.hr/> (pod 'Društvena odgovornost' i 'Održivi razvoj'), i s njom su upoznati svi zaposleni. KONČAR upravlja svim aspektima okoliša, smanjujući

negativne utjecaje svojih aktivnosti, trajno poboljšava postignute rezultate na području upravljanja okolišem, poštujući u potpunosti hrvatske zakone i propise te primjenjujući međunarodne standarde. U tu svrhu osigurani su potrebni organizacijski, stručni i financijski resursi; osobe na najvišem položaju s poslovnom odgovornošću za okolišne aspekte su članica Uprave zadužena za pravne, opće i kadrovske poslove, te direktor društva Energetika i usluge, kroz koje se vodi sustavna briga o svim infrastrukturnim instalacijama na lokacijama i ostvaruju sinergijski učinci.



MEĐU OPĆE CILJEVE UPRAVLJANJA OKOLIŠNOM DIMENZIJOM POSLOVANJA PRIPADAJU:

OKOLIŠNI POKAZATELJI UČINKA

Inicijative za stvaranje energetske učinkovitih proizvoda i usluga ili proizvoda i usluga zasnovanih na obnovljivoj energiji te smanjenje potreba za energijom kao rezultat ovih inicijativa.

Među proizvodima koji se zasnivaju na obnovljivoj energiji razvija se projekt vjetroelektrana. Energetska učinkovitost kao načelo nastoji se primjenjivati gdje god je to tehnološki i ekonomski izvedivo. Kad je riječ o inicijativama za stvaranje energetske učinkovitih proizvoda, razvijeni su: inteligentna razvodna ploča - IRP (u suradnji sa zagrebačkim Fakultetom elektrotehnike i računarstva), klima-bojler uređaj, te kombinirani bojleri-spremnici.

› Kutak energetske učinkovitosti

Slijedeći suvremene trendove čuvanja prirodnih resursa i energetske učinkovitosti, u rujnu 2006. otvoren je informativno-edukativni 'Kutak energetske učinkovitosti' u izložbeno-prodajnom salonu KONČAR u Zagrebu. Prostor je otvoren u sklopu projekta poticanja energetske učinkovitosti u Hrvatskoj koji provode Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva i Program Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP). Cilj projekta je poticanje mjera za poboljšanje energetske učinkovitosti u sektoru stanovanja i uslužnih djelatnosti te stimuliranje razvoja održivog tržišta za proizvode i usluge namijenjene energetske učinkovitosti. Otvaranje Kutka značilo je i početak šire promotivne kampanje sa svrhom informiranja i edukacije



hrvatskih građana. Kutak omogućuje građanima da na jednom mjestu saznaju kako se ugradnjom i uporabom energetske učinkovitih sustava, proizvoda i materijala može uštedjeti, a ujedno i stanovati udobnije. Cilj EE kutka je građanima neposredno pokazati najnovije, u Hrvatskoj dostupne energetske učinkovite sustave, proizvode i materijale, kako bi se prije kupnje istih informirali o osnovama energetske učinkovitosti te obratili pozornost na one koji zadovoljavaju te kriterije. Također je predstavljen i projekt tzv. inteligentne kuće, koncept koji uključuje razvoj inteligentnog sustava kontrole potrošnje energije u domaćinstvu, a razvija ga tvrtka KONČAR-Kućanski aparati d.o.o. u suradnji s Fakultetom elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, uz podršku UNDP-ovog projektnog ureda za poticanje energetske učinkovitosti.



BIOLOŠKA RAZNOLIKOST

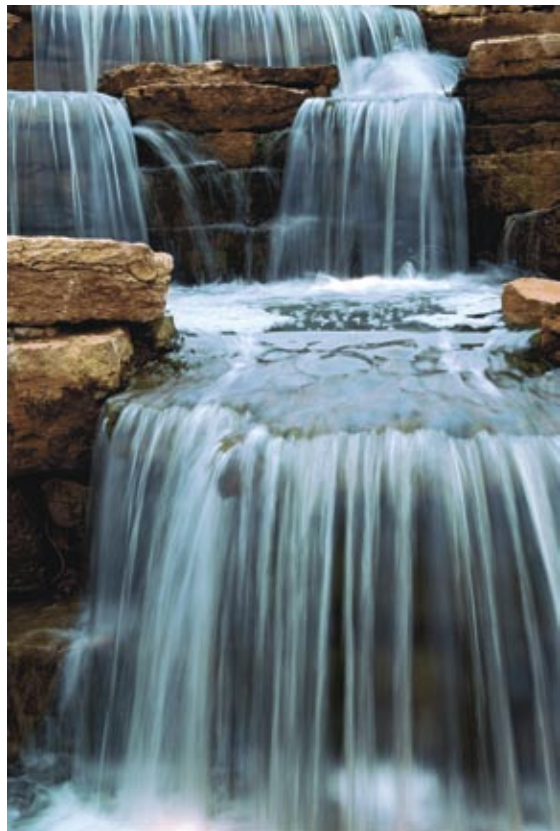
Grupa KONČAR nema zemljišta u vlasništvu, najmu ili pod upravom u zaštićenim područjima ili u njihovoj neposrednoj blizini te područjima značajne biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja.

Gradnja elektroenergetskih objekata je djelatnost koja može sadržavati rizike u području zaštite okoliša i, napose, biološke raznolikosti. Odluke o položaju i izgradnji objekata donose investitori koji su pritom dužni poštivati relevantnu regulativu i standarde zaštite okoliša. Investitor potom raspisuje natječaje za nabavu opreme, gdje se KONČAR pojavljuje kao potencijalni isporučitelj opreme. KONČAR svojim proizvodima zadovoljava najviše standarde sigurnosti opreme koju isporučuje, uz minimalan utjecaj na okoliš. Do sada u tom području nije bilo prigovora i incidenata.

PROIZVODI I USLUGE

U sklopu istraživanja i razvoja proizvoda nastoje se smanjivati okolišni utjecaji proizvoda, i to korištenjem suvremenijih tehnologija koje su energetske učinkovitije, traže manju potrošnju resursa, emitiraju manje otpadnih tvari i imaju općenito manji utjecaj na okoliš tijekom korištenja. Opseg ublažavanja utjecaja do sada nije analiziran.

Većina proizvoda Grupe KONČAR je specifična: radi se o jedinstvenim ili maloserijskim proizvodima koji se ugrađuju u objekte (energetska oprema, postrojenja, sklopovi i sl.) i/ili se nakon razvoja i testiranja stavljaju u funkciju (npr. tramvaji, hidroelektrane i trafostanice). Naručitelji u pravilu pripadaju javnom ili poslovnom tržištu, a rjeđe se radi o krajnjim potrošačima (iako i ovdje ima iznimki - npr. kućanski aparati, računala i sl.). S obzirom na specifičnost proizvoda, ovaj pokazatelj nije moguće pratiti na ovakav način. Za većinu proizvoda postoji probni i garantni period u kojem se nakon puštanja u pogon oprema nadgleda, usklađuje s drugom opremom, korigira te se uklanjaju eventualni nedostaci ili neusklađenosti.



PRIDRŽAVANJE PROPISA O ZAŠTITI OKOLIŠA

Nisu zabilježene značajne novčane kazne ili nenovčane sankcije zbog nepridržavanja zakona i propisa o zaštiti okoliša.

5 Opći pokazatelji

Društvena dimenzija održivosti tiče se utjecaja organizacije na društvene sustave unutar kojih ona djeluje. U ovom izvješću podijeljena je na segmente radnih odnosa, dostojnog rada i ljudskih prava, društva i odgovornosti za proizvod.

› Radni odnosi, dostojan rad i ljudska prava

Važna odrednica strategije KONČARA je usmjeravanje razvoja Grupe prema stvaranju kompanije znanja koja se zasniva na kvaliteti ljudskih resursa i ukupnom intelektualnom kapitalu. Zbog povećanih zahtjeva za konkurentnošću, profesionalni razvoj zaposlenika i učinkovito upravljanje ljudskim resursima među najvažnijim su prioritetima organizacije. Pri određivanju radnih odnosa i interne organizacije, društva Grupe KONČAR poštuju važeće propise, kolektivne i individualne ugovore te štite ljudska i građanska prava, dostojanstvo i ugled svakog zaposlenika. Nije dopuštena diskriminacija ili uznemiravanje zaposlenika zbog spola, rase, vjerske, nacionalne ili političke pripadnosti, tjelesnih nedostataka, dobi, obiteljskog statusa, osobnih značajki ili uvjerenja. Načelo jednake plaće za rad jednake vrijednosti je primijenjeno u cijeloj organizaciji. KONČAR osigurava sigurne radne uvjete rada, što podrazumijeva minimalizaciju razlika u području zdravlja i sigurnosti te pružanje odgovarajuće obuke i osiguranja



od posljedica takvih rizika gdje je to primjereno. Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja nije ograničena, a Kolektivnim ugovorom definirana prava su iznad zakonskih te iznad prosjeka u industriji. U slučaju kršenja zakonskih ili ugovornih prava zaposlenik ili suradnik ima pravo zatražiti rješavanje nastalog problema i zaštitu vlastitih prava. Osobe s trajnim ili privremenim posebnim potrebama se pri zapošljavanju i obavljanju radnih obveza tretiraju ravnopravno, ali uz uvažavanje njihovih posebnih potreba. Za područje radnih odnosa najodgovornija osoba je članica Uprave KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. zadužena za pravne, opće i kadrovske poslove.

› Zapošljavanje i struktura zaposlenih

Na osnovi Nacionalne klasifikacije zanimanja Koncern KONČAR je za svoje potrebe utvrdio standardnu klasifikaciju zanimanja usvojenu 2004. godine, koja je jedinstvena za sva društva Koncerna KONČAR i ukupno broji 750 zanimanja.



Krajem 2006. u Grupi KONČAR bilo je zaposleno 4224 radnika, odnosno 162 radnika ili 4 % više u odnosu na 2005.godinu. Od ukupnog broja zaposlenih oko 5 % ugovora (prosječno u godini) je na određeno vrijeme, a ostali su na neodređeno. U 2006. godini se poboljšala i kvalifikacijska struktura. Od ukupnog broja zaposlenih u KONČARU radi sedam doktora znanosti, 53 magistra, 652 zaposlena s visokom stručnom spremom i 364 zaposlenih s višom stručnom spremom. Prosječna dob zaposlenika je u 2006. iznosila 43 godine; ista razina zabilježena je u 2004. i 2005. godini.

U inozemstvu su stalno zaposlene po dvije osobe u predstavništvima u Beogradu (Srbija) i Mostaru (Bosna i Hercegovina). Povremeno se zapošljava i lokalna radna snaga na gradilištima u skladu s potrebama izvođenja većih projekata na udaljenim područjima.

Ne postoje precizni podaci o priljevu i odljevu, ali trendovi u području radne snage indiciraju da se priljev uglavnom odnosi na novo zapošljavanje mlađih i visokoobrazovanih radnika, a odljev se uglavnom odnosi na odlazak u mirovinu i manje zahvate restrukturiranja u pojedinim trgovačkim društvima.

U KONČARU prevladava zapošljavanje na neodređeno vrijeme, s punim radnim vremenom, dok zaposlenici na određeno vrijeme za vrijeme trajanja ugovora o radu uživaju ista prava kao i oni zaposleni na neodređeno, u skladu s važećim kolektivnim ugovorom.

› Kolektivni ugovori i prava zaposlenih

Prvi kolektivni ugovor sklopljen je 1996. godine sa Sindikatom metalaca Hrvatske i primjenjuje se na sve zaposlenike. Kolektivni ugovor je nekoliko puta revidiran. Zadnje izmjene i dopune usvojene u listopadu 2004.

Obavijesti koje se odnose na značajne promjene u poslovanju daju se u skladu sa Zakonom o radu; otkazni rokovi iznose između 7 dana i 3 mjeseca, te nisu posebno navedeni u kolektivnom ugovoru. Obavijesti u odnosu na značajne promjene u poslovanju daju se radničkom vijeću, odnosno, ukoliko u pojedinom društvu isto nije formirano, glavnom sindikalnom povjereniku. Također, u pravilu se u društvima Koncerna dvaput godišnje održavaju skupovi radnika na kojima se daju sve relevantne informacije vezane uz poslovanje i planove društva.

› Zdravlje i sigurnost na radu

U skladu sa Zakonom o zaštiti na radu u svim društvima određeni broj radnika osposobljen je za pružanje prve pomoći. Na svakih 50 radnika osposobljen je jedan radnik za pružanje prve pomoći. Zbog dobro organiziranog sustava sigurnosti i zaštite na radu, o čemu svjedoči i niska stopa ozljeda i slučajeva profesionalne nesposobnosti, nisu zabilježene potrebe za daljnjim širenjima programa savjetovanja, prevencije i kontrole rizika. Također, u skladu s kolektivnim ugovorom i pravilnicima o radu društava, predviđena je novčana pomoć u slučaju teže bolesti i smrti članova uže obitelji.



Zdravstvena i sigurnosna pitanja nisu obuhvaćena kolektivnim ugovorima. U skladu s pozitivnim zakonskim propisima većina društava ima odbor za zaštitu na radu u čijem je sastavu liječnik medicine rada s kojim je sklopljen ugovor. U suradnji s liječnikom medicine rada sva pitanja vezana uz zdravstveno stanje radnika i obavljanje poslova na koja su raspoređeni rješavaju se u pravilu putem ovog odbora.

› Obuka i obrazovanje

U skladu s potrebama, bilježi se porast broja zaposlenih koji sudjeluju u različitim oblicima obrazovanja i usavršavanja, a usporedno s time rastu i ukupna i prosječna ulaganja u obrazovanje. Trenutni sustav praćenja ne omogućava kalkulaciju prosječnog broja sati obuke godišnje po zaposleniku prema kategoriji zaposlenika.

Tablica 7. / **Obrazovanje zaposlenih po oblicima osposobljavanja**

Broj zaposlenika	2004.	2005.	2006.
Poslijediplomski studij	53	23	33
Strani jezici	167	180	168
Informatička znanja	434	440	460
Seminari i predavanja	1.907	1.900	1.920

Ukupna i prosječna ulaganja u obrazovanje zaposlenih bilježe porast.

› Programi cjeloživotnog učenja

Koncern KONČAR vodi sustavnu brigu o profesionalnom razvoju zaposlenih od zasnivanja radnog odnosa nadalje. Za pripravnike koji zasnivaju radni odnos prvi puta nakon školovanja, društva koja ih primaju u radni odnos uvode pripravnike u poslove i zadatke na radnom mjestu. U organizaciji KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJE d.d. za sve pripravnike u KONČARU organizira se nekoliko puta godišnje poseban seminar. U 2006. godini održana su dva seminara koje je pohađalo 70 pripravnika iz 14 društava. Osim osnovnog upoznavanja s organizacijom, cjelokupnim proizvodnim programom, referencama, tržišnim aktivnostima i promocijom, društvenom odgovornošću i drugim aktivnostima u KONČARU, pripravnici su posjetili tvornice na lokacijama Jankomir, Borongaj, Sesevetski Kraljevac i Fallerovo i upoznali se s njihovim proizvodnim procesima.

Učenje i usavršavanje stranih jezika organizirano je u skladu s potrebama obavljanja poslova, pa se nerijetko, uz učenje uobičajenih svjetskih jezika, uče i jezici u skladu s potrebama KONČARA na pojedinim tržištima i izvođenjem radova u tim zemljama.

Informatičko obrazovanje i usavršavanje pretežito se obavlja unutar KONČARA po standardnim, ali i posebno pripremljenim metodama



i tečajevima u skladu s potrebama. Za specijalistička znanja koriste se uglavnom specijalizirani seminari izvan KONČARA. Oko 60 visokoobrazovanih djelatnika nalazi se na magistarskom i doktorskom studiju.

Razvijena je i suradnja s fakultetima, napose s Fakultetom elektrotehnike i računarstva, zatim Tehničkim veleučilištem, Ekonomskim fakultetom, Pravnim fakultetom itd. Osim što zaposlenici KONČARA sudjeluju u obrazovnom procesu, iz KONČARA se regrutiraju i predavači za pojedine predmete na dodiplomskim, specijalističkim i poslijediplomskim studijima.



U suradnji s fakultetima i poslovnim školama organiziraju se i posebni programi stručnog usavršavanja. U suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu organiziran je program 'Osnove poslovnog upravljanja' za mlađe stručnjake iz društava tijekom kojeg su se u deset modula upoznali s temama ekonomskog i političkog okruženja, poslovanja društava, međunarodnog prava, specifičnostima poslovanja s EU, organizacijom poslovanja i drugim temama.

Za potrebe stručnog i specijalističkog obrazovanja organiziraju se ili seminari unutar KONČARA ili stručnjaci sudjeluju na seminarima, konferencijama, specijalizacijama i obukama u zemlji i inozemstvu.

› Postotak zaposlenika koji dobiva redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja.

Radni učinak i individualni razvoj prati se kod 90 % zaposlenih.

› Raznolikost i jednake mogućnosti

Sastav upravljačkih tijela i struktura zaposlenika po kategorijama prema rodu, dobnoj skupini, pripadnosti manjinskoj skupini i drugim pokazateljima raznolikosti.

Na dan 31. prosinca 2006. među članovima Uprave matice (KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d.) nalazilo se pet muškaraca i jedna žena, a među članovima uprava društava Koncerna bilo je 36 muškaraca i nijedna žena.

› Omjer osnovne plaće muškaraca i žena prema kategoriji zaposlenika

Osnovne plaće muškaraca i žena u svim kategorijama zaposlenika su identične.

› Druženje i rekreacija

KONČAR podupire aktivnosti zaposlenika i njihovih gostiju u druženju kroz sportske aktivnosti. Uz redovnu rekreaciju, nekoliko sportskih događaja ušli su u tradiciju - održavaju se redovito i privlače sve veći broj zainteresiranih.

Mali nogomet

Božićni malonogometni turnir 2006. godine održan je šesti put. Turnir je postao toliko omiljen da je okupio više sudionika iz Grupe KONČAR nego ijedan događaj u novijoj sportskoj povijesti kompanije. Uz kategoriju seniora, od 2006. na turniru se natječu i veterani. Za turnir je bilo prijavljeno 26 ekipa - 10 u kategoriji veterana i 16 u kategoriji seniora.

Tenis

U organizaciji Koordinacije SMH KONČAR održan je početkom rujna 2006. godine Peti teniski turnir 'KONČAR 06'. Ovaj otvoreni teniski turnir mješovitih parova pružio je cjelodnevnu zabavu za zaposlenike KONČARA i njihove goste. Natjecatelji su se borili u kategorijama šampioni, velemajstori, majstori i olimpijci.



› Ljudska prava

Nisu zabilježeni slučajevi diskriminacije na osnovi spola, rase, dobi, nacionalne pripadnosti, političkih ili vjerskih uvjerenja ili drugih primjenjivih kriterija. Pri upravljanju ljudskim resursima i donošenju drugih relevantnih poslovnih odluka poštuju se načela jednakopravnosti i ujednačenih kriterija.

› Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje

U sklopu svih društava Koncerna i u svim poslovnim aktivnostima postoji sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja. Nisu zabilježeni slučajevi njenog ograničavanja. To vrijedi i za poslovne aktivnosti izvan Hrvatske.



› Dječji rad, obavezni i prisilni rad

KONČAR posluje uz poštivanje pozitivnih zakonskih propisa koji zabranjuju dječji rad.

KONČAR posluje uz poštivanje ustava i pozitivnih zakonskih propisa koji zabranjuju prisilni ili obvezatni rad.



6 Društvo

KONČAR svoje djelovanje zasniva na načelima društvene odgovornosti, uključujući smanjenje rizika i maksimiziranje pozitivnih učinaka. To se odnosi kako na temeljene poslovne aktivnosti, tako i na odnos s društvenom zajednicom u kojoj djeluje. Zbog proizvoda koje razvija i ugrađuje u različite infrastrukturne sustave, KONČAR svojim poslovnim aktivnostima izravno utječe na funkcioniranje mnogih aspekata života u zajednici - napose na proizvodnju i opskrbu energijom i javni prijevoz (željeznicom i tramvajem). Ti se utjecaji nadopunjuju aktivnostima kojima je cilj izravna potpora pojedincima i skupinama za projekte u područjima kulture, sporta, školstva, znanosti, humanitarnog djelovanja itd. Zbog znatnog udjela poslovanja s javnim sektorom, pitanje transparentnosti poslovanja, pridržavanja propisa, antikorupcijskog djelovanja i sudjelovanja u formuliranju javnih politika tretiraju se s posebnom pozornošću. U skladu s potpisanim i usvojenim Kodeksom etike u poslovanju, politički utjecaji ili utjecaji na sudbenu vlast nisu dopušteni. Zalaganje za vlastite interese pri definiranju javnih politika i donošenju ili izmjenama propisa provodi se transparentno i putem poslovnih udruženja i drugim institucionalnim kanalima. Za područje odnosa sa zajednicom odgovorna je Uprava Koncerna.

› Zajednica

Razina aktivnosti kojom su članice Koncerna prisutne na pojedinim lokacijama i u pojedinim zajednicama nije dostatna da bi se sustavno pratio utjecaj poslovnih aktivnosti na navedene zajednice. Također, znatan postotak aktivnosti je projektnog tipa pa se jedino u sklopu evaluacije projekta u obzir uzima njegov širi učinak na sredinu u kojoj se realizira, kao i s time povezani društveni ili ekološki rizici.

› Korupcija

Statutima društava i izjavama o osnivanju društava regulirano je da svi materijalno važniji ugovori moraju biti razmatrani i odobreni od strane nadzornog odbora. U sklopu revizije analiziraju se ugovori i drugi dokumenti koji bi mogli upućivati na slučajeve korupcije. Osim te prakse, smatra se da je neučinkovito analizirati same poslovne jedinice u cjelini, a vezano uz rizike povezane s korupcijom. S druge strane, zaposlenik, poslovni partner ili treća strana koja ima indicije da se u pojedinoj situaciji radi o korupciji, može to prijaviti Upravi ili nadležnim državnim tijelima.

Korupcija se tretira kao neprihvatljiva, neovisno o motivu, razlogu, načinu ili posljedicama koruptivnog djelovanja. To se komunicira svim zaposlenicima, iako ne u obliku zasebne strukturirane obuke.

U Koncernu nisu zabilježeni slučajevi korupcije pa nije bilo osnova za provođenje sankcija ili doradu mjera usmjerenih protiv koruptivnih praksi.

› Javna politika

KONČAR podržava ulaganja u infrastrukturu, uključujući postrojenja za proizvodnju, prijenos i distribuciju energije te modernizaciju sustava javnog gradskog i međugradskog prijevoza. U njima vidi i vlastitu poslovnu priliku, ali i doprinos razvoju društvene zajednice pridonoseći većoj kvaliteti života građana, efikasnosti poslovanja i sigurnosti opskrbe energijom. Pritom se usporedno inzistira na visokim standardima zaštite okoliša i odgovornom trošenju sredstava iz javnih izvora. Također, naglašava se važnost stvaranja poticajnih uvjeta za izvozno orijentirane tvrtke, u cilju povećanja izvozne konkurentnosti hrvatskih proizvoda i tvrtki na stranim tržištima. Navedena stajališta predstavnici KONČARA zastupaju u javnosti i u sklopu poslovnih udruženja i strukovnih organizacija, a napose putem Hrvatske



gospodarske komore i udruge Hrvatski izvoznici (čiji je predsjednik i predsjednik Uprave KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d.).

KONČAR ne daje donacije političkim strankama, niti sponzorira ili donira bilo kakve političke aktivnosti u zemlji ili svijetu. Stoga to područje nije posebno niti regulirano internim aktima.

› Tržišno natjecanje

Protiv članica Koncerna nisu pokretani postupci vezani uz narušavanje načela slobode tržišnog natjecanja, trustovske i monopolističke prakse. Nisu zabilježene značajne novčane kazne ili nenovčane sankcije zbog nepridržavanje zakona i propisa.



7 Odgovornost za proizvod

Zbog raznolikosti proizvoda Grupe KONČAR nije moguće definirati i primijeniti jedinstvenu politiku odgovornosti za proizvod, osim na vrlo načelnoj razini. Kada je riječ o proizvodima namijenjenima javnom ili poslovnom sektoru, razdoblja razvoja, proizvodnje i ispitivanja služe za usklađivanja specifikacija i performansi sa zahtjevima kupca i različitim propisima i standardima koje proizvod mora zadovoljiti (uključujući i sigurnost). Marketing u ovom tržišnom segmentu je zasnovan na promoviranju referenci do sada isporučenih proizvoda i opreme, kao i kvaliteti, cijeni, rokovima isporuke i postprodajnih usluga, zadovoljavanjem zahtjeva kupaca i građenjem partnerskih odnosa s poduzećima s kojima se zajednički nastupa na tržištu te izravnim kontaktom s potencijalnim naručiteljima putem sajмова, stručnih konferencija, prezentacija, gospodarskih delegacija i drugih događanja. Uz korektan odnos prema partnerima, dobavljačima i podugovaračima te konkurenciji, tu se standardna pitanja odgovornosti za proizvod (informacije i označavanje proizvoda, metode medijsko-promotivnih marketinških kampanja i poštivanje privatnosti kupaca) rjeđe pojavljuju. S druge strane, proizvodi namijenjeni tržištu široke potrošnje zahtijevaju drugačiji, iako komplementaran pristup. Budući da se načelno radi o trajnim potrošnim dobrima (npr. računala ili uređaji za domaćinstvo), također se očekuje studiozniji pristup potencijalnih kupaca u evaluaciji (npr. usporedba performansi) i upotrebi proizvoda (važnost troškova održavanja i mogućnosti servisa). Tome je prilagođen i marketinški pristup većim dijelom namijenjen poznatom i definiranom segmentu kupaca i korisnika opreme. U skladu s Kodeksom etike u poslovanju, proizvodi i usluge moraju posjedovati deklariranu kvalitetu i performanse te biti sigurni i zdravstveno prihvatljivi u svojoj namjeravanoj upotrebi.

Sva društva u KONČARU koja djeluju na tržištu posjeduju certifikate ISO 9001 (usp. Sliku 2.). Za područje odgovornosti za proizvod odgovorni su direktori pojedinih društava. Na razini matice dio odgovornosti snose i članovi Uprave zaduženi za pojedina poslovna područja.

› Označavanje proizvoda i usluga

Svaki proizvod i postrojenje ima oznaku proizvođača, osnovne tehničke podatke uobičajene za tu kategoriju proizvoda, te posebne podatke koji su karakteristični ili značajni za taj proizvod. Za složenije proizvode i postrojenja izrađuju se tehnički opisi i upute za sigurnu uporabu proizvoda koji su u skladu s potrebama naručitelja i korisnika. Nema podataka u kojem opsegu navedeni opisi sadrže i podatke koji upućuju na utjecaj proizvoda na održivost (npr. korištene supstance koje mogu imati utjecaj na okoliš, zbrinjavanje proizvoda nakon životnog vijeka i sl.).

› Zadovoljstvo kupaca

Sva društva koja imaju certificirane sustave upravljanja kvalitetom provode ocjenjivanje zadovoljstva kupaca. Sukladno kategorijama proizvoda (npr. računalo, transformator, motor, štednjak, tramvaj), društva imaju definirane procedure koje određuju metode i učestalost ocjenjivanja zadovoljstva kupca. O rezultatima ovih ocjenjivanja nema sumiranih podataka.

› Marketinške komunikacije

Primjena Kodeksa etike u poslovanju, kojega je KONČAR-ELEKTROINDUSTRIJA d.d. potpisnik, obvezuje i na odgovorno marketinško komuniciranje. U programima marketinške komunikacije KONČAR se prvenstveno obraća ciljnim skupinama korisnika, naglašavajući kvalitetu proizvoda i reference i proizvodne mogućnosti Koncerna, uz maksimalno poštivanje zakona, standarda i dobrovoljnih kodeksa koji se odnose na marketinške komunikacije. Pritom se ne koriste neistinite i uvredljive činjenice koje mogu povrijediti bilo koji segment ili grupu, uključujući konkurenciju. Osim vlastitih mogućnosti promoviraju se i opće društvene vrijednosti koje potiču na tehnološki, ekonomski i društveni razvoj.





8 Pregled GRI pokazatelja

GRI POKAZATELJ		LOKACIJA U TEKSTU
Strategija i analiza	1.1. - 1.2.	str. 7
Organizacijski profil	2.1 - 2.10	str. 8 - 13
Upravljanje, obveze i uključenost	4.1. - 4.17	str. 13 - 17
POKAZATELJI EKONOMSKOG UČINKA		
Ekonomski učinak	EC1, EC2, EC4, EC5	str. 17 - 21
Tržišna prisutnost	EC6 - EC7	str. 21
Neizravni ekonomski utjecaji	EC8	str. 22
OKOLIŠNI POKAZATELJI UČINKA		
Energija	EN6	str. 22
Biološka raznolikost	EN11 - EN12	str. 23
Proizvodi i usluge	EN26 - EN27	str. 23
Pridržavanje propisa	EN28	str. 23
POKAZATELJI RADNIH DONOSA I DOSTOJNOG RADA		
Zapošljavanje	LA1 - LA3	str. 24 - 25
Odnosi zaposlenika i menadžmenta	LA4 - LA5	str. 25
Zdravlje i sigurnost na radu	LA8 - LA9	str. 25
Obuka i obrazovanje	LA10 - LA12	str. 25 - 26
Raznolikost i jednake mogućnosti	LA 13 - LA14	str. 27
POKAZATELJI UČINKA LJUDSKIH PRAVA		
Nediskriminacija	HR4	str. 27
Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje	HR5	str. 27
Dječji rad	HR6	str. 28
Prisilni i obvezni rad	HR7	str. 28
POKAZATELJI DRUŠTVENOG UČINKA		
Zajednica	S01	str. 28
Korupcija	S02 - S04	str. 28 - 29
Javna politika	S05 - S06	str. 29
Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja	S07	str. 29
Pridržavanje propisa	S08	str. 29
POKAZATELJI UČINKA ODGOVORNOSTI ZA PROIZVOD		
Označavanje proizvoda i usluga	PR3, PR5	str. 30
Marketinške komunikacije	PR6	str. 30

An aerial photograph of a sandy beach with waves crashing onto the shore. The sand is a warm, golden-brown color, and the water is a mix of light blue and white foam. The waves are breaking in a rhythmic pattern, creating a series of white foam trails that lead towards the shore. The overall scene is serene and natural.

IV

Usporedna tabela
GC i GRI3



PODRUČJA DRUŠTVENIH VRIJEDNOSTI	GC PRINCIPI		GRI INDIKATORI
LJUDSKA PRAVA	1. NAČELO	Kompanije trebaju poštivati i podržavati zaštitu međunarodnih i ljudskih prava	EC5, LA4, LA8, LA9, LA13, LA14, HR4, HR5, HR6, HR7, SO5
	2. NAČELO	osigurati da same ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava.	HR4, HR5, HR6, HR7, SO5
RADNA PRAVA	3. NAČELO	Kompanije trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati Prava na kolektivno pregovaranje;	LA4, LA5, HR5, SO5
	4. NAČELO	iskorjenjavati sve oblike prisilnog i neslobodnog rada;	HR7, SO5
	5. NAČELO	ukidati dječji rad; te	HR6, SO5
	6. NAČELO	uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu.	EC7, LA2, LA13, LA14, HR4, SO5
OKOLIŠ	7. NAČELO	Kompanije trebaju pažljivo i obzirno pristupati pitanjima okoliša;	EC2, EN26, SO5
	8. NAČELO	pokretati inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu;	EN6, EN11, EN12, EN26, EN27, EN28, SO5, PR3
	9. NAČELO	poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš.	EN6, EN26, EN27, SO5
SUZBIJANJE KORUPCIJE	10. NAČELO	Kompanije se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje.	SO2, SO3, SO4, SO5, SO6

Kratice koje se koriste u tekstu:

Grupa KONČAR	KONČAR - Elektroindustrija d.d., ovisna i pridružena društva
Koncern KONČAR	KONČAR - Elektroindustrija d.d. i ovisna društva
KONČAR d.d.	KONČAR - Elektroindustrija d.d.
Matica	KONČAR - Elektroindustrija d.d.
KSKZ	KONČAREVA standardna klasifikacija zanimanja
TMK	Tramvajska motorna kola
GRI	Globalna inicijativa za izvještavanje
HAC	Hrvatske autoceste d.d.
HC	Hrvatske ceste d.d.
HEP	Hrvatska elektroprivreda d.d.
HFP	Hrvatski fond za privatizaciju
HZMO	Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
INA	INA - Industrija nafte d.d.
PBZ	Privredna banka Zagreb d.d.
RBA	Raiffeisen Bank Austria d.d.
ZET	Zagrebački električni tramvaj d.o.o. (do 2006.) / Zagrebački holding d.o.o., podružnica Zagrebački električni tramvaj (od 2006.)

izdavač: Končar - Elektroindustrija d.d.

dizajn: Studio Prodomo

tisak: Kerschoffset



Tiskano na papiru certificiranom od strane Forest Stewardship Council (FSC).

